

QUYẾT ĐỊNH

Về việc Ban hành chương trình đào tạo trình độ đại học

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH

Căn cứ Quyết định số 136/2004/QĐ-TTg ngày 02/08/2004 của Thủ tướng Chính phủ về việc thành lập Trường Đại học Kinh tế và Quản trị kinh doanh thuộc Đại học Thái Nguyên;

Căn cứ Thông tư số 17/2021/TT-BGDĐT ngày 22/06/2021 của Bộ giáo dục và Đào tạo Quy định chuẩn chương trình đào tạo; Xây dựng, thẩm định và ban hành chương trình đào tạo các trình độ của giáo dục đại học;

Căn cứ Quyết định số 2528/QĐ-ĐHTN ngày 09/6/2023 của Giám đốc Đại học Thái Nguyên về việc ban hành quy định phát triển chương trình đào tạo các trình độ của giáo dục đại học của Đại học Thái Nguyên;

Căn cứ Thông báo số 626/TB-ĐHK&QTKD-ĐT ngày 24/5/2024 của Hiệu trưởng trường ĐH Kinh tế và QTKD Kết luận cuộc họp Hội đồng Khoa học và Đào tạo Nhà trường;

Theo đề nghị của Trưởng phòng Đào tạo.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành chương trình đào tạo trình độ đại học: Chương trình đào tạo Digital Marketing thuộc ngành Marketing (mã số 7340115) (Đề án mở chương trình đào tạo kèm theo).

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký và áp dụng từ khóa tuyển sinh năm 2024 (Khóa 21) của trường Đại học Kinh tế và Quản trị kinh doanh.

Điều 3. Trưởng Phòng Đào tạo, Trưởng các đơn vị có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này.

Nơi nhận: ~~BT~~

- BGH (để b/c);
- Như điều 3 (để th);
- Lưu: VT, ĐT.

HIỆU TRƯỞNG



PGS.TS. Đinh Hồng Linh

CHUẨN ĐẦU RA VÀ CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO TRÌNH ĐỘ ĐẠI HỌC
(Ban hành kèm theo Quyết định số: 628/QĐ-ĐHK&QTKD-ĐT ngày 05 tháng 6 năm 2024
của Hiệu trưởng Trường ĐH Kinh tế và QTKD)

I. Thông tin về chương trình đào tạo

TT	Tiêu đề	Nội dung
1	Tên chương trình đào tạo (Tiếng Việt)	DIGITAL MARKETING
2	Tên chương trình đào tạo (Tiếng Anh)	Digital Marketing
3	Trình độ đào tạo	Đại học
4	Ngành đào tạo	Marketing
5	Mã ngành	7340115
6	Đối tượng tuyển sinh	Theo đề án tuyển sinh đại học của Trường Đại học Kinh tế và Quản trị kinh doanh
7	Thời gian đào tạo chuẩn	04 năm
8	Số tín chỉ tích lũy tối thiểu	127
9	Khoa Quản lý chương trình đào tạo	Khoa Marketing, Thương mại và Du lịch
10	Ngôn ngữ giảng dạy	Tiếng Việt
11	Website	mkt.tueba.edu.vn
12	Thang điểm	Thang điểm 4
13	Điều kiện tốt nghiệp	Theo Quy định đào tạo trình độ đại học theo hệ thống tín chỉ của Trường Đại học Kinh tế và Quản trị kinh doanh
14	Văn bằng tốt nghiệp	Tiếng Việt: Cử nhân Marketing Tiếng Anh: BACHELOR OF MARKETING
15	Vị trí việc làm sau tốt nghiệp	Tiếng Việt: Cử nhân Marketing Tiếng Anh: BACHELOR OF MARKETING
16	Khả năng nâng cao trình độ	Nhóm 1: Các vị trí việc làm trong doanh nghiệp, đơn vị sản xuất kinh doanh Chuyên viên digital marketing; Chuyên viên content marketing; Chuyên viên SEO, SEM; Chuyên viên nghiên cứu thị trường; Chuyên viên xây dựng chiến dịch marketing; Chuyên viên quan hệ khách hàng trong môi trường

TT	Tiêu đề	Nội dung
		<p>số; Chuyên viên quan hệ công chúng; Chuyên viên truyền thông marketing; Chuyên viên quản lý nhãn hàng; Chuyên viên quảng cáo trực tuyến</p> <p>Chuyên viên – Quản lý Marketing; Quản lý bộ phận Kinh doanh</p> <p>Tự khởi nghiệp trong lĩnh vực marketing số</p> <p>Founder khởi nghiệp kinh doanh – marketing</p> <p>Tự bản thân thực hiện các công việc sáng tạo hoặc trở thành Freelancer của Agency Marketing, bao gồm: Biên tập Film và video; Sáng tạo nội dung (Copywriter); Viết kịch bản và biên tập nội dung (Designer); Nhà thiết kế đồ họa (Graphic Designer); Tiktoker Youtuber,...</p> <p>Nhóm 2: Vị trí việc làm tại các Sở, ban, ngành, cơ quan nhà nước, đơn vị hành chính sự nghiệp</p> <p>Chuyên viên hoạch định chính sách marketing và Marketing số trong các cơ quan nhà nước, các tổ chức kinh tế xã hội.</p>
17	Chương trình đào tạo đối sánh	Người học có thể tiếp tục tham gia các chương trình đào tạo chuyên ngành sau đại học (Thạc sĩ, Tiến sĩ) hoặc các chương trình đào tạo đại học, sau đại học khác tương đương.
18	Thông tin kiểm định chương trình đào tạo	Chương trình Đào tạo cử nhân Marketing của Trường Đại học Kinh tế quốc dân, Trường Đại học ngoại thương
19	Thời điểm cập nhật chuẩn đầu ra chương trình đào tạo	

II. Mục tiêu của chương trình đào tạo (Program Objectives - POs)

2.1 Mục tiêu chung

Đào tạo cử nhân Marketing có phẩm chất chính trị vững vàng, có đạo đức và sức khỏe tốt, có kiến thức cơ bản về kinh tế - xã hội, quản lý, quản trị kinh doanh; có kiến thức, kỹ năng chuyên sâu về marketing số. Có tư duy sáng tạo, đổi mới trong hoạch định chiến lược, kế hoạch và tổ chức các hoạt động thực chiến về marketing số; chịu được áp lực công việc; có năng lực tự chủ, tự chịu trách nhiệm, có khả năng làm việc và tự học

tập, nghiên cứu để nâng cao trình độ

2.2 Mục tiêu cụ thể

Sinh viên tốt nghiệp có kiến thức, kỹ năng và năng lực:

PO1. (Kiến thức): Người học có các kiến thức cơ bản về kinh tế và các quy luật kinh tế - xã hội; Có kiến thức để phân tích và dự báo, lập kế hoạch, tổ chức thực hiện và đánh giá các hoạt động marketing trong môi trường số trước bối cảnh hội nhập quốc tế và cách mạng công nghiệp 4.0.

PO2. (Kỹ năng): Người học có các kỹ năng chuyên môn và các kỹ năng mềm khác phục vụ công việc trong lĩnh vực marketing số; hình thành ý tưởng khởi nghiệp cho bản thân.

PO3. (Năng lực tự chủ và trách nhiệm): Người học có phẩm chất chính trị, đạo đức và sức khỏe tốt; có trách nhiệm với công việc được giao; có tinh thần làm việc chuyên nghiệp, tự tin, đáp ứng yêu cầu trong công việc thuộc lĩnh vực marketing số. có tư duy sáng tạo, bản lĩnh; chịu được áp lực công việc.

III. Chuẩn đầu ra của Chương trình đào tạo (Program Learning Outcomes - PLOs)

Ký hiệu	Chuẩn đầu ra (PLO)	Trình độ năng lực
I	Chuẩn đầu ra về kiến thức	
PLO1	Giải thích được các nội dung cơ bản về lý luận chính trị, pháp luật, khoa học tự nhiên - xã hội cho công việc chuyên môn	2
PI1.1	Giải thích được các quy luật, bản chất của lĩnh vực chính trị - xã hội, nhà nước và pháp luật hướng vào giải quyết những vấn đề nảy sinh trong quá trình thực hiện công việc chuyên môn.	2
PI1.2	Giải thích được những vấn đề cơ bản về khoa học tự nhiên – xã hội trong khi thực hiện công việc	2
PLO2	Vận dụng được các kiến thức và nguyên lý nền tảng của kinh tế, quản trị, quản lý một cách linh hoạt vào giải quyết các vấn đề Digital Marketing	3
PI2.1	Vận dụng được các kiến thức nền tảng của lĩnh vực kinh tế, kinh doanh và quản lý vào giải thích, xử lý các vấn đề cơ bản của lĩnh vực marketing số	3
PI2.2	Thực hiện được nghiệp vụ cơ bản về thu thập, tổng hợp và phân tích dữ liệu về đặc điểm của thị trường và hành vi khách hàng gắn với môi trường số	3
PI2.3	Vận dụng được các kiến thức kinh doanh và pháp luật vào quá trình quản trị hoạt động marketing số.	3
PLO3	Sử dụng thành thạo công nghệ thông tin vào giải quyết các công việc của lĩnh vực marketing số	3
PI3.1	Sử dụng thành thạo tin học văn phòng (word, excel, powerpoint) vào	3

Ký hiệu	Chuẩn đầu ra (PLO)	Trình độ năng lực
	xử lý công việc chuyên môn thuộc lĩnh vực kinh doanh. Đạt chuẩn tin học theo quy định của Nhà trường	
PI3.2	Sử dụng kiến thức công nghệ vào xử lý công việc thuộc lĩnh vực marketing số và các phần mềm thuộc lĩnh vực marketing số	3
PLO4	Trình bày các vấn đề về môi trường kinh doanh, môi trường marketing số và thị trường mục tiêu	3
PI4.1	Trình bày hoạt động nghiên cứu marketing trong môi trường số	3
PI4.2	Trình bày được các yếu tố ảnh hưởng tới hoạt động marketing số	
PI4.3	Trình bày được các vấn đề về thị trường mục tiêu và hành vi khách hàng ở môi trường số	3
PLO5	Thực hiện chiến lược, kế hoạch marketing số trong các cơ sở kinh doanh.	3
PI5.1	Thực hiện chiến lược marketing số cho doanh nghiệp/tổ chức	3
PI5.2	Thực hiện các mục tiêu marketing số cho doanh nghiệp tổ chức	3
PI5.3	Thực hiện được các kế hoạch marketing số cho doanh nghiệp/tổ chức	3
PLO6	Thực hiện các hoạt động marketing số chủ yếu của doanh nghiệp/tổ chức	3
PI6.1	Thực hiện chính sách sản phẩm marketing hỗn hợp cho doanh nghiệp, đặc biệt là trong môi trường số	3
PI6.2	Thực hiện các chính sách khác đối với marketing dịch vụ, chú trọng trong môi trường số	3
PI6.3	Thực hiện các hoạt động nhằm duy trì và tạo lợi thế cạnh tranh cho doanh nghiệp trong môi trường số	3
II	Chuẩn đầu ra về kỹ năng	3
PLO7	Sử dụng các kỹ năng cơ bản để phục vụ công việc	3
PI7.1	Sử dụng kỹ năng giao tiếp, thuyết trình và thuyết phục tốt	3
PI7.2	Kiểm soát quá trình làm việc nhóm	3
PI7.3	Sử dụng ngoại ngữ để thể hiện quan điểm cá nhân trong lĩnh vực chuyên môn về marketing; đạt chuẩn ngoại ngữ theo quy định của nhà trường	3
PLO8	Sử dụng các kỹ năng chuyên môn đáp ứng yêu cầu công việc về marketing số	3
PI8.1	Thành thạo các kỹ năng thu thập, phân tích dữ liệu về marketing số để giải quyết các vấn đề trong quá trình marketing.	3
PI8.2	Thành thạo các kỹ năng tác nghiệp marketing số: tối ưu hóa công cụ tìm kiếm; xây dựng content marketing.	3

Ký hiệu	Chuẩn đầu ra (PLO)	Trình độ năng lực
PLO9	Sử dụng các kỹ năng làm việc với khách hàng ở môi trường số	3
PI9.1	Kỹ năng xây dựng kế hoạch làm quản lý thời gian	3
PI9.2	Kỹ năng tiếp cận, truyền đạt thông tin và thuyết phục khách hàng	3
PI9.3	Kỹ năng giải quyết các tình huống phát sinh khi làm việc với khách hàng	3
PIO10	Trình bày ý tưởng khởi nghiệp cho bản thân.	3
PI10.1	Trình bày được ý tưởng khởi nghiệp có tính khả thi	3
PI10.2	Trình bày được các nội dung chính để thực hiện ý tưởng khởi nghiệp	3
PI10.3	Trình bày được các ý tưởng để huy động được các nguồn lực cơ bản cho dự án khởi nghiệp	3
III	Chuẩn đầu ra về năng lực tự chủ và trách nhiệm	3
PLO11	Thể hiện ý thức tuân thủ pháp luật, quy định của cơ quan đơn vị; sẵn sàng tham gia học tập suốt đời	3
PI11.1	Tuân thủ pháp luật và các quy định nghề nghiệp trong lĩnh vực marketing số, các quy định tại đơn vị công tác.	3
PI11.2	Hình thành ý thức tự giác học tập, nghiên cứu và rèn luyện sức khỏe	3
PI11.3	Có khả năng và ý thức tự học tập để nâng cao năng lực của bản thân, thích ứng với sự thay đổi	3
PLO12	Tự tin, sáng tạo, có tinh thần trách nhiệm và tác phong làm việc chuyên nghiệp, sẵn sàng phục vụ khách hàng ở môi trường số.	3
PI12.1	Có tinh thần trách nhiệm với công việc được giao, tác phong làm việc chuyên nghiệp	3
PI12.2	Tự tin, sáng tạo trong công việc và cuộc sống	3
PI12.3	Có tinh thần làm việc, sẵn sàng phục vụ khách hàng, chịu được áp lực trong công việc	3

IV. Khung chương trình đào tạo

TT	Học phần	Mã học phần	Số tín chỉ	Đáp ứng chuẩn đầu ra (PLO)	HP trải nghiệm
1	Khối kiến thức giáo dục đại cương		34		
1	Triết học Mác - Lênin	MLP131	3	PLO1(PI1.1); PLO7(PI7.1); PLO11(PI11.1)	
2	Kinh tế chính trị Mác - Lênin	MLE121	2	PLO1(PI1.1); PLO7(PI7.1); PLO11(PI11.1)	
3	Chủ nghĩa xã hội khoa học	SSO121	2	PLO1(PI1.1); PLO7(PI7.1); PLO11(PI11.1)	
4	Tư tưởng Hồ Chí Minh	HCM121	2	PLO1(PI1.1); PLO7(PI7.1); PLO11(PI11.1)	
5	Lịch sử Đảng Cộng sản Việt Nam	VCP121	2	PLO1(PI1.1); PLO7(PI7.1); PLO11(PI11.1)	
6	Pháp luật đại cương	LAW121	2	PLO1(PI1.1); PLO7(PI7.1); PLO11(PI11.1)	
7	Tin học ứng dụng	AIN131	3	PLO1(PI1.1); PLO7(PI7.1); PLO11(PI11.2); PLO12(PI12.3)	
8	Lý thuyết xác suất và thống kê	PST131	3	PLO1(PI1.1); PLO7(PI7.1); PLO11(PI11.2); PLO12(PI12.3)	
9	Toán kinh tế	MAE131	3	PLO1(PI1.1); PLO7(PI7.1); PLO11(PI11.2); PLO12(PI12.3)	
10	Tiếng Anh 1	ENG121	2	PLO7(PI7.3); PLO9(PI9.2) PLO11(PI11.2)	
11	Tiếng Anh 2	ENG122	2	PLO7(PI7.3); PLO9(PI9.2) PLO11(PI11.2)	
12	Tiếng Anh 3	ENG133	3	PLO7(PI7.3); PLO9(PI9.2) PLO11(PI11.2)	
13	Tiếng Anh 4	ENG134	3	PLO7(PI7.3); PLO9(PI9.2) PLO11(PI11.2)	
14	Nguyên lý khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo	PEI121	2	PLO2(PI2.1), PLO7(PI7.1); PLO10(PI10.1)	
15	Giáo dục thể chất 1	PHE011	30 tiết	PLO11(PI11.2); PLO12(PI12.1)	
16	Giáo dục thể chất 2	PHE012	30 tiết	PLO11(PI11.2); PLO12(PI12.1)	
17	Giáo dục thể chất 3	PHE013	30 tiết	PLO11(PI11.2); PLO12(PI12.1)	
18	Giáo dục quốc phòng		5 tuần	PLO1(PI1.1); PLO11(PI11.2); PLO12(PI12.1)	
2	Khối kiến thức giáo dục chuyên nghiệp		93		
2.1	Kiến thức cơ sở ngành		30		
	<i>Bắt buộc</i>		<i>21</i>		
19	Kinh tế học vi mô 1	MIE231	3	PLO2(PI2.1), PLO4(PI4.2); PLO9(PI9.3); LO10(PI10.1)	
20	Quản trị học	MAN231	3	PLO2(PI2.3); PLO5(PI5.1); PLO9(PI9.1); LO12(PI12.2)	
21	Kinh tế học vĩ mô 1	MAE231	3	PLO2(PI2.1), PLO4(PI4.2); PLO9(PI9.3); LO10(PI10.1)	
22	Marketing căn bản	PMA231	3	PLO5(PI5.3), PLO6(PI6.3); PLO7(PI7.1); LO10(PI10.1)	

TT	Học phần	Mã học phần	Số tín chỉ	Đáp ứng chuẩn đầu ra (PLO)	HP trải nghiệm
23	Tài chính tiền tệ	FAM231	3	PLO2(PI2.1); PLO9(PI9.3); PLO12(PI12.2)	
24	Nguyên lý thống kê	PSE231	3	PLO2(PI2.1); PLO9(PI9.3); PLO12(PI12.2)	
25	Nguyên lý kế toán	ACT231	3	PLO2(PI2.1); PLO9(PI9.3); PLO12(PI12.2)	
	<i>Tự chọn (Chọn 3 trong số 6 HP tự chọn)</i>		9		
26	Kinh tế quốc tế	INE331	3	PLO2(PI2.1); PLO9(PI9.3); PLO12(PI12.2)	
27	Đạo đức kinh doanh và văn hoá doanh nghiệp	ORC331	3	PLO2(PI2.1); PLO9(PI9.3); PLO11(PI11.1); PLO12(PI12.1)	
28	Luật kinh tế căn bản	ELA231	3	PLO1(PI1.1); PLO7(PI7.1); PLO11(PI11.1)	
29	Quản lý nhà nước về kinh tế	SME331	3	PLO2(PI2.2); PLO9(PI9.3); PLO11(PI11.1) PLO12(PI12.3)	
30	Pháp luật thương mại hàng hóa và dịch vụ	LGS331	3	PLO2(PI2.3); PLO7(PI7.1); PLO11(PI11.1)	
31	Soạn thảo văn bản kinh doanh và quản lý	WBM231	3	PLO2(PI2.1); PLO7(PI7.1); PLO12(PI12.2)	
2.2	Kiến thức ngành		27		
	<i>Bắt buộc</i>		15		
32	Hành vi người tiêu dùng	CBE231	3	PLO4(PI4.3), PLO9(PI9.2), PLO12(PI12.3)	X
33	Lập trình Python	PYP331	3	PLO3(PI3.2); PLO8(PI8.2); IPLO11(PI11.2)	
34	Nhập môn trí tuệ nhân tạo	IAI331	3	PLO3(PI3.2); PLO8(PI8.2); IPLO11(PI11.2)	
35	Thương mại điện tử	ECM331	3	PLO3(PI3.2); PLO6(PI6.3); PLO8(PI8.2); PLO12(PI12.2)	X
36	Quản trị Marketing	MAM331	3	PLO5(PI5.3), PLO7(PI7.2), PLO9(PI9.1), PLO10(PI10.2)	X
	<i>Tự chọn (Chọn 4 trong số 8 học phần tự chọn)</i>		12		
37	Thiết kế website thương mại điện tử		3	PLO3(PI3.2); PLO6(PI6.3); PLO8(PI8.2); PLO12(PI12.2)	
38	Quản trị sản phẩm	PRO331	3	PLO6(PI6.1); PLO7(PI7.2); PLO10(PI10.1)	
39	Quản trị giá	HRM331	3	PLO6(PI6.1); PLO9(PI9.3); PLO11(PI11.3)	
40	Quản trị kênh phân phối	IMA331	3	PLO6(PI6.1); PLO9(PI9.3); PLO11(PI11.3)	
41	Quản trị truyền thông Marketing	MCM331	3	PLO6(PI6.1); PLO9(PI9.3); PLO11(PI11.3)	
42	Quản trị chiến lược	STM331	3	PLO5(PI5.1); PLO9(PI9.1); PLO10(PI10.1)	
43	Quản trị nhân lực	HRM331	3	PLO2(PI2.3); PLO9(PI9.3); PLO12(PI12.3)	

TT	Học phần	Mã học phần	Số tín chỉ	Đáp ứng chuẩn đầu ra (PLO)	HP trải nghiệm
44	Nghiên cứu Marketing	MAR331	3	PLO4(PI4.1); PLO8(PI8.1); PLO10(PI10.1)	
45	Quản trị sự kiện	AEV331	3	PLO6(PI6.3); PLO7(PI7.1); PLO12(PI12.2)	
26	Marketing quốc tế	IMA331	3	PLO6(PI6.3); PLO7(PI7.1); PLO12(PI12.2)	
47	Marketing khách hàng tổ chức	MIC331	3	PLO6(PI6.3); PLO7(PI7.1); PLO12(PI12.2)	
2.3	Kiến thức chuyên ngành		24		
	<i>Bắt buộc</i>		<i>15</i>		
48	Phân tích dữ liệu lớn	DBA331	3	PLO5(PI5.1); PLO8(PI8.1); PLO10(PI10.1)	
49	Digital Marketing	DIM331	3	PLO5(PI5.2), PLO6(PI6.1), PLO8(PI8.2), PLO9(PI9.2), PLO12(PI12.3)	X
50	Content Marketing	COM331	3	PLO5(PI5.3), PLO6(PI6.1), PLO8(PI8.2), PLO9(PI9.2), PLO12(PI12.3)	X
51	Marketing công cụ tìm kiếm	SEM331	3	PLO5(PI5.2), PLO6(PI6.2), PLO8(PI8.2), PLO9(PI9.3), PLO10(PI10.3)	
	<i>Tự chọn (Chọn 4 trong số 9 học phần tự chọn)</i>		<i>12</i>		
52	Phân tích dữ liệu marketing điện tử	AEM331	3	PLO5(PI5.1); PLO8(PI8.1); PLO10(PI10.1)	
53	Quản trị quan hệ khách hàng trong môi trường số	CMD331	3	PLO5(PI5.1), PLO6(PI6.3); PLO7(PI7.1); PLO9(PI9.2); PLO11(PI11.3)	
54	Marketing dịch vụ	SAM331	3	PLO6(PI6.2); PLO9(PI9.2); PLO12(PI12.3)	
55	Phát triển sản phẩm mới	DMP331	3	PLO6(PI6.1); PLO7(PI7.2); PLO10(PI10.2)	
56	Marketing qua phương tiện truyền thông xã hội	MSM331	3	PLO6(PI6.3); PLO8(PI8.1); PLO9(PI9.3); PLO11(PI11.3)	
57	Đàm phán trong kinh doanh	NEB331	3	PLO6(PI6.3); PLO9(PI9.2); PLO11(PI11.3)	
58	Quản trị thương hiệu	BRM331		PLO6(PI6.3); PLO7(PI7.2); PLO10(PI10.1)	
59	Quản trị bán hàng	SAM331	3	PLO5(PI5.3); PLO9(PI9.2); PLO11(PI11.3)	
2.4	Thực tập môn học CTĐT Digital Marketing	DMA421	2	PLO3(PI3.2); PLO4(PI4.1), PLO6(PI6.1); PLO7(PI7.1); PLO8(PI8.1), PLO10(PI10.1); PLO11(PI11.1)	
2.5	Thực tập tốt nghiệp CTĐT Digital marketing	DMA441	4	PLO3(PI3.1); PLO4(PI4.2), PLO5(PI5.3); PLO6(PI6.1); PLO7(PI7.2); PLO8(PI8.1), PLO9(9.1); PLO10(PI10.2); PLO11(PI11.1); PLO12(PI12.1)	

TT	Học phần	Mã học phần	Số tín chỉ	Đáp ứng chuẩn đầu ra (PLO)	HP trải nghiệm
2.6	<i>KLTN/Tự chọn thay thế KLTN CTĐT Digital Marketing</i>	DMA904	6	PLO3(PI3.1); PLO4(PI4.3), PLO5(PI5.2); PLO6(PI6.3); PLO8(PI8.1), PLO9(9.1); PLO10(PI10.2); PLO11(PI11.1); PLO12(PI12.1)	
	<i>Tự chọn thay thế khóa luận (sinh viên chọn 2 trong số 5 học phần)</i>				
60	Quản trị kinh doanh thương mại	CBM331	3	PLO2(PI2.3); PLO9(PI9.3); PLO12(PI12.3)	
61	Marketing xã hội	SOM331	3	PLO6(PI6.3); PLO7PI7.1); PLO12(PI12.2)	
62	Quan hệ công chúng	PRE331	3	PLO6(PI6.3); PLO7PI7.1); PLO12(PI12.2)	
63	Quản trị doanh nghiệp nhỏ và vừa	SME331	3	PLO5(PI5.1); PLO9(PI9.1); PLO10(PI10.1)	
	Tổng số tín chỉ		127		

V. Kế hoạch đào tạo

TT	Học kì / Học phần	Mã học phần	Tính chất HP	Tín chỉ	Số tiết		HP trải nghiệm
					LT	TH	
I	Học kì I			15			
1	Lý thuyết xác suất và thống kê	PST131	Bắt buộc	3	24	12	
2	Tin học ứng dụng	AIN131	Bắt buộc	3	24	12	
3	Tiếng Anh 1	ENG121	Bắt buộc	2	24	12	
4	Kinh tế học vi mô 1	MIE231	Bắt buộc	3	36	18	
5	Pháp luật đại cương	LAW121	Bắt buộc	2	24	12	
6	Nguyên lý khởi nghiệp và ĐMST		Bắt buộc	2	24	12	
7	Giáo dục thể chất I	PHE011	Bắt buộc	x			
II	Học kì II			16			
1	Triết học Mác-Lênin	MLP131	Bắt buộc	2	24	12	
2	Tiếng Anh 2	ENG122	Bắt buộc	2	24	12	
3	Toán Kinh tế	MAE131	Bắt buộc	3	36	18	
4	Quản trị học	MAN231	Bắt buộc	3	36	18	
5	Nguyên lý kế toán	ACT231	Bắt buộc	3	36	18	
6	Kinh tế học vĩ mô 1	MAE231	Bắt buộc	3	36	18	
7	Giáo dục thể chất II	PHE012	Bắt buộc	x			
III	Học kì III			17			
1	Chủ nghĩa xã hội khoa học	SSO121	Bắt buộc	2	24	12	
2	Tiếng Anh 3	ENG133	Bắt buộc	3	36	18	
3	Marketing căn bản	PMA231	Bắt buộc	3	36	18	
4	Tài chính tiền tệ	FAM231	Bắt buộc	3	36	18	
5	Nguyên lý thống kê	PSE231	Bắt buộc	3	36	18	
6	Giáo dục thể chất III	PHE013	Bắt buộc	x			
7	Giáo dục quốc phòng		Bắt buộc	x			
8	HP tự chọn cơ sở ngành		Tự chọn	3			
IV	Học kì IV			18			
1	Kinh tế chính trị Mác - Lênin	MLE121	Bắt buộc	3	36	18	
2	Hành vi người tiêu dùng	CBE231	Bắt buộc	3	36	18	X
3	Lập trình Python	PYP331	Bắt buộc	3	36	18	
4	HP tự chọn cơ sở ngành		Tự chọn	3	36	18	
5	HP tự chọn cơ sở ngành		Tự chọn	3	36	18	
6	HP tự chọn khối kiến thức ngành		Bắt buộc	3	36	18	
V	Học kì V			17			

TT	Học kì / Học phần	Mã học phần	Tính chất HP	Tín chỉ	Số tiết		HP trải nghiệm
					LT	TH	
1	Lịch sử Đảng Cộng sản Việt Nam	VCP121	Bắt buộc	2	24	12	
2	Thương mại điện tử	ECM331	Bắt buộc	3	36	18	X
3	Phân tích dữ liệu lớn	BDA331	Bắt buộc	3	36	18	
4	Nhập môn trí tuệ nhân tạo	IAI331	Bắt buộc	3	36	18	
5	HP tự chọn khối kiến thức ngành		Tự chọn	3	36	18	
6	HP tự chọn khối kiến thức ngành		Tự chọn	3	36	18	
VI	Học kì VI			16			
1	Tiếng Anh 4	ENG134	Bắt buộc	3	36	18	
2	Tư tưởng Hồ Chí Minh	HCM121	Bắt buộc	2	24	12	
4	Digital Marketing	DIM331	Bắt buộc	3	36	18	X
5	Marketing công cụ tìm kiếm	SEM331	Bắt buộc	3	36	18	
6	HP tự chọn khối kiến thức ngành		Tự chọn	3	36	18	
7	Thực tập môn học CTĐT Digital Marketing	DMA421	Bắt buộc	2			
VII	Học kì VII			18			
1	Content Marketing	COM331	Bắt buộc	3	36	18	X
3	Quản trị Marketing	MAM331	Bắt buộc	3	36	18	X
2	HP tự chọn khối kiến thức chuyên ngành		Tự chọn	3	36	18	
3	HP tự chọn khối kiến thức chuyên ngành		Tự chọn	3	36	18	
4	HP tự chọn khối kiến thức chuyên ngành		Tự chọn	3	36	18	
5	HP tự chọn khối kiến thức chuyên ngành		Tự chọn	3	36	18	
VIII	Học kì VIII			10			
1	Thực tập tốt nghiệp CTĐT Quản trị marketing	DMA441		4			
2	KLTN/ Tự chọn thay thế KLTN CTĐT Quản trị Marketing	DMA904		6			
	HP thay thế khóa luận		Tự chọn	3	36	18	
	HP thay thế khóa luận		Tự chọn	3	36	18	
	Tổng số tín chỉ			127			